

P!CKETING

마케터의 아침이 가벼워집니다

클릭 한 번으로 끝내는 광고 - 픽케팅

www.picketing.ai

현재의 마케터가 겪는 문제는..

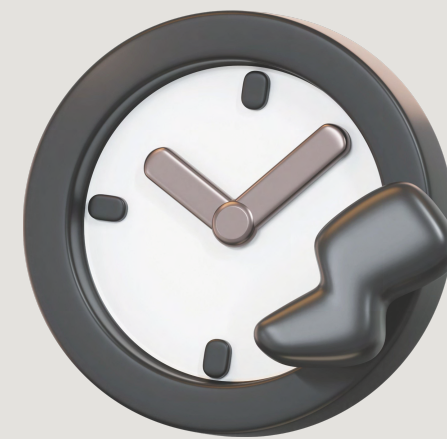
네이버, 구글, 카카오, 쿠팡, 틱톡, 아마존.....

예산 설정부터 성과 모니터링까지 얼마나 많은 시간과 비용을 낭비하고 계신가요?



정보 과부하

매일 쏟아져 나오는 정보의 파도.
관리할 플랫폼과 SNS 콘텐츠,
배워야 할 것들이 끊임없이 늘어나고 있습니다.



부족한 시간

모든 광고와 성과에는 데이터가 남지만,
그 데이터를 분석할 시간이 부족하고
결국 데이터가 아닌 '감'으로 판단하게 됩니다.



비효율적인 리소스 지출

감으로 하는 예산 분배, 시간에 쫓긴 운영은
광고 효율을 떨어뜨리고,
불필요한 인력과 비용 지출을 만듭니다.

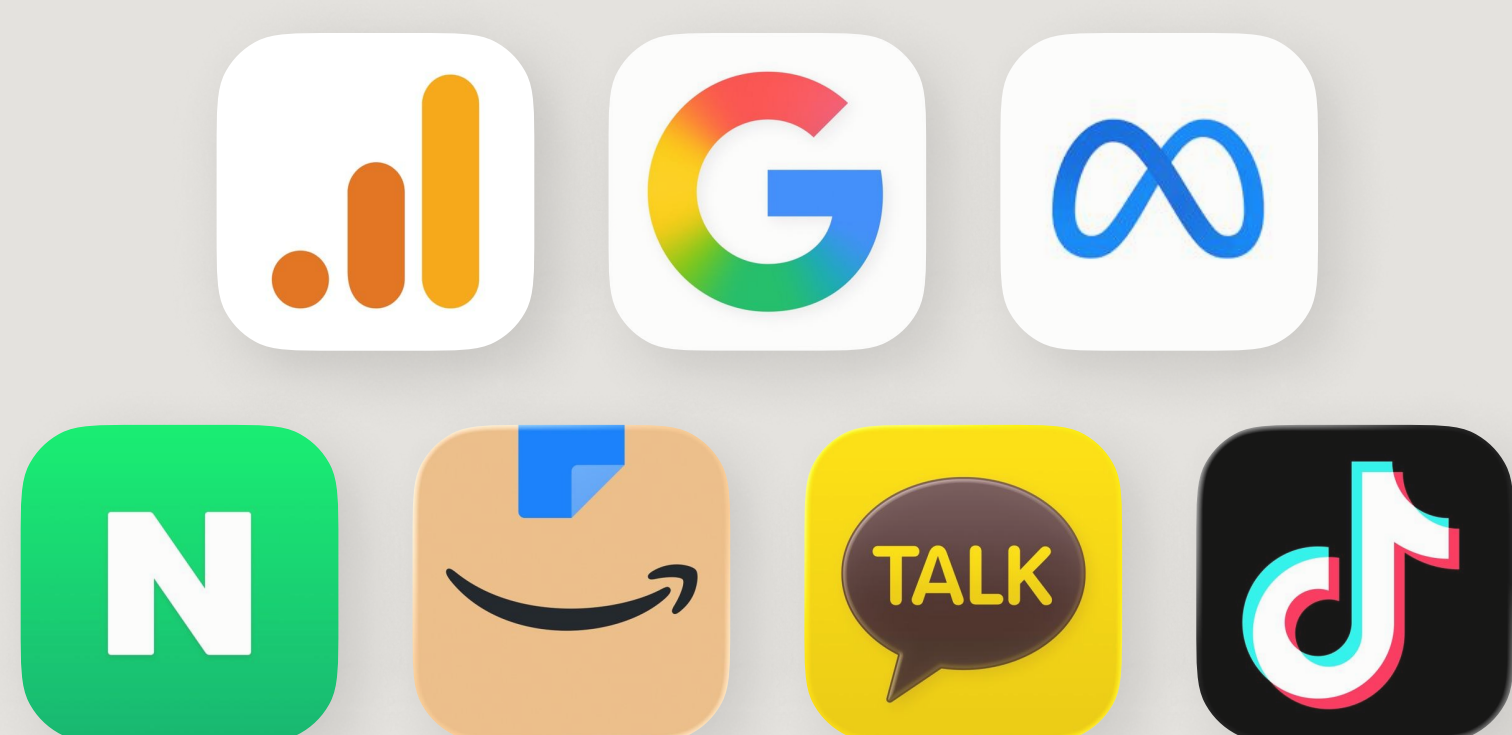
마케터의 아침, 픽케팅이 가볍게 해드리겠습니다.

픽케팅만의 AI 에이전트로 광고의 모든 것을 쉽고 빠르게 해결하세요.

01 통합 대시보드

기존에는 —

모든 플랫폼을 하나하나 확인하며,
분석은 각각 다른 양식의 데이터를 취합해야 합니다.



✓ N번의 로그인, N개의 대시보드

운영하는 광고 플랫폼이 많을수록,
더 많은 클릭과 대시보드 확인이 필요합니다.

✓ 플랫폼마다 다른 데이터 양식

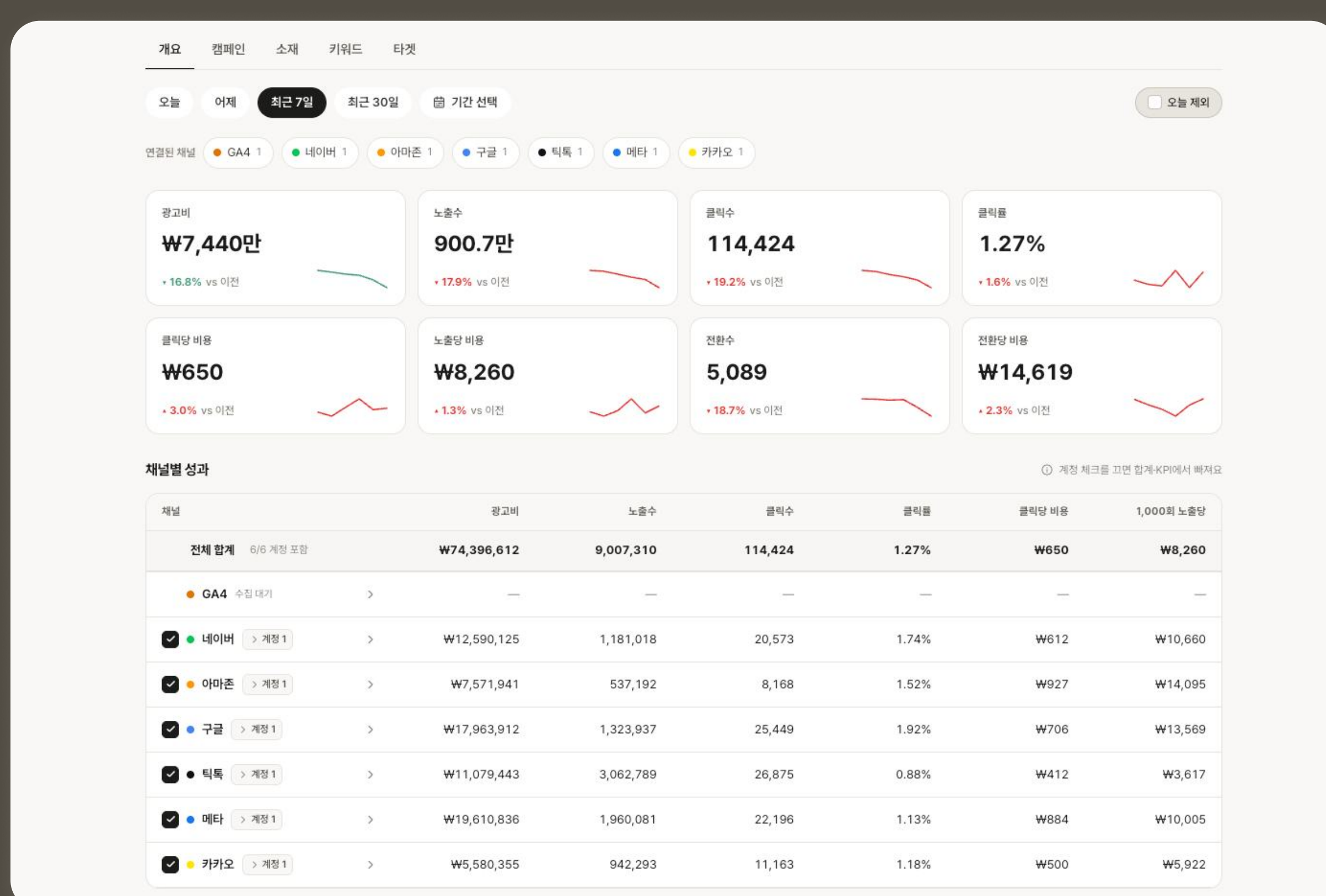
각 플랫폼이 제공하는 지표명과 구조가 달라,
수동 재가공 작업이 필수입니다.

✓ 무한 반복되는 엑셀 취합

플랫폼 간 비교를 위해서는
직접 엑셀을 모아서 정리해야 합니다.

픽케팅에서는 —

흩어진 모든 플랫폼의 광고를 하나의 화면에서 통합 관리



크로스 플랫폼 관리

연동한 모든 플랫폼의 성과, 캠페인, 소재 등의 데이터를 하나의 대시보드에서
정규화된 수치로 관리할 수 있습니다.

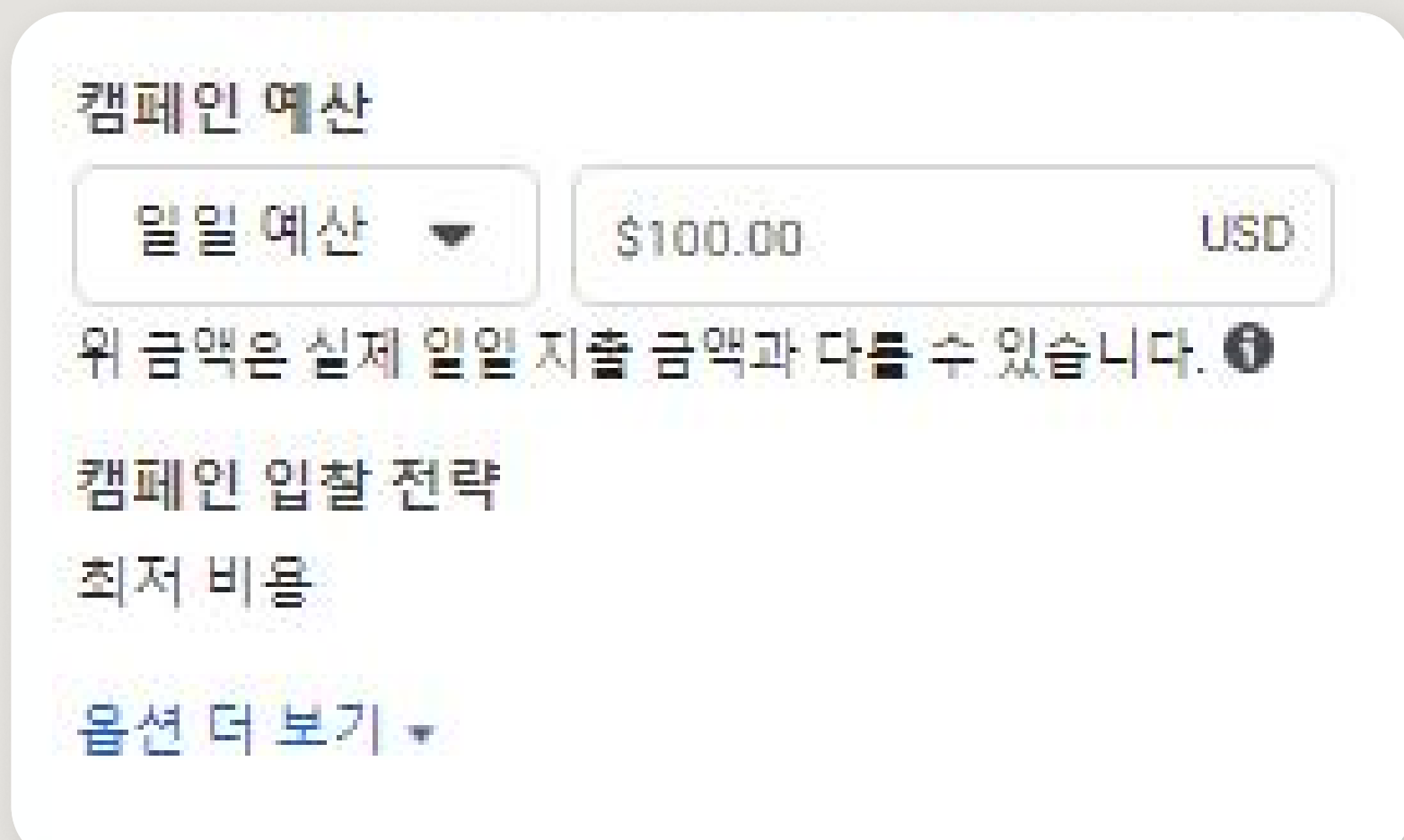
시각화 자료 제공

모든 플랫폼의 성과는 파악하기 쉬운 그래프로 제공되고,
즉시 생성되는 PDF 보고서를 통해 취합과 보고 과정을 간소화할 수 있습니다.

02 AI 에이전트 최적화

기존에는 —

직접 데이터를 확인하여 분석해야 하지만,
부족한 시간 탓에 '감'에 의존한 판단을 내려야 합니다.



✓ 사람의 감으로 하는 수동 시스템

각 플랫폼의 특징과 경쟁사에 대한
정보가 부족해 감으로 설정하는 경우가 많고,
효율을 직접 계산해야 합니다.

✓ 활용하지 못하는 분석 데이터

광고 데이터를 분석하더라도 얼마의 예산으로
어떤 광고를 진행해야 하는지를 모릅니다.

픽케팅에서는 —

광고 전문가 AI 분석을 통한 액션 플랜 설계



채팅형 AI 에이전트

광고에 특화된 AI 에이전트가 진행중인 광고 데이터를 분석하고,
낭비 구간을 찾아 예산 설정부터 플랫폼별 액션 플랜을 근거와 함께 추천합니다.

운영 플랫폼과 광고의 DATA가 쌓일 수록
발전하는 AI 에이전트는 더욱 극대화된 효율을 제공합니다.

클로즈 베타에서 이미 검증된 효율

2026년 4월 픽케팅은 클로즈 베타 서비스를 오픈했습니다.
먼저 사용한 많은 브랜드들이 픽케팅의 압도적인 효율과 업무 시간 단축을 경험했습니다.

Case 1) A 브랜드

지표	도입 전	도입 후	변화
ROAS	3.4	4.1	+21%
CPA	8,210	6,730	-18%
운영 시간	주 15시간	주 3시간	-80%

Case 2) B 브랜드

지표	도입 전	도입 후	변화
ROAS	2.8	3.3	+18%
CPA	9,120	7,750	-15%
운영 시간	주 12시간	주 4시간	-67%

픽케팅 AI 에이전트 도입 후 → ROAS 약 20% 상승 / CPA 약 17% 절감 / 운영 시간 약 74% 절감

필요한 광고 상품까지 찾아주는 미디어 믹스

현재 상황과 예산에 맞는 광고 상품, 직접 찾을 필요 없이 채팅으로 물어보세요.
픽케팅에서 제휴 매체사의 광고 상품을 쇼핑몰처럼 몇 번의 클릭만으로 주문할 수 있습니다.

신제품 런칭 방송을 준비하고 있는데 맞춤 광고 추천해줘



토스 쓱툐 광고
토스 라이브 마켓 쓱툐, 광고비 대비 매출 3배 부스팅
1,000,000원



OK캐쉬백 동영상 광고
OK캐쉬백 Auto-Play 영상, CTR-VTR 압도적 효율
5,000,000원



OK캐쉬백 쓱툐 영상 광고
OK캐쉬백 쓱툐, 영상 시청 10만+ 보장 광고
1,000,000원



케어닥 영상 콘텐츠 쇼츠 썸네일 광고
쇼츠 세로형 영상 광고, 뽀글 강렬한 시니어 메시지
500,000원

구동 기간을 설정해주세요
설정된 기간 동안 매일 일 수량만큼 반복 진행됩니다.

시작일

종료일

2026-05-01

2026-05-14

선택 기간

14일

< 이전

다음 >

2026-05-01 ~ 2026-05-14

패키지를 선택해주세요
예산 매출은 캠페인 콘텐츠에 따라 변동됩니다.

베이직
100만원
1,000,000원

스탠다드
300만원
3,000,000원

프리미엄
500만원
5,000,000원

영상 소재 업로드
토스 라이브 마켓 쓱툐 가이드에 따른 영상을 제출해주세요. 정확한 사이즈/포맷은 결제 후 운영팀 안내.

클릭하여 파일 업로드

모든 파일

< 이전

다음 >

베이직

서비스로, 특정 순위 진입이나
가합니다.
시 작업이 중단되며, 이 경우 환
성에 대한 책임은 고객에게 있
에 동의합니다.
은 위 정책 내용을 확인해주세요. 디지털 콘
입니다 (전상법 §17).
원 결제하기

문제를 먼저 찾아내는 자동 감지 시스템

보여주기만 하는 도구는 의미 없습니다. 픽케팅의 '스킬'은 AI가 알아서 문제를 찾고 해결합니다.

**예산 급소진 감지**

지출이 평소보다 빠르게 튀면 바로 알려드려요

평소 소진 궤도를 벗어난 지출 급증을 포착해, 알림과 함께 감액·일시정지 제안을 준비해요.
꺼짐 · 감지에서 제외돼요

**성과 급락 감지**

전환이 뚝 떨어지거나 CPA가 치솟으면 포착해요

지표를 자기 과거 흐름과 비교해 급락을 빠르게 잡아내요. 요일·계절 변동은 오해하지 않게 걸러요.
꺼짐 · 감지에서 제외돼요

**월 예산 지킴이**

월 예산보다 빨리 쓰고 있으면 미리 알려드려요

이번 달 소진 속도를 추적해 초과 전에 감액을 제안해요.
꺼짐 · 감지에서 제외돼요

**목표 수익률 지키기**

내 목표 수익률(ROAS) 기준으로 예산을 자동 조절해요

목표를 입력하면 미달 캠페인은 감액, 초과 캠페인은 증액을 제안해요.
꺼짐 · 감지에서 제외돼요

1 이상 신호 자동 감지

성과 급락, 예산 급소진 등 이상 신호를 AI가 자동으로 감지

2 실행 제안 알림

감지 즉시 AI가 최적화 방안을 마련하여 제안 알림 발송

3 버튼 클릭으로 최적화

알림 확인 후 승인 버튼만 누르면 최적화 즉시 진행

클릭 한 번으로 예산 상태를 재정비

복잡한 예산 점검, 버튼 하나로 AI 에이전트가 대신 계산합니다.
예산 손실을 막고, 효율을 끌어올리기 위한 플랜을 선택적으로 실행할 수 있습니다.

스킬

2,009,514.994

AI가 광고 데이터를 분석하고, 무엇을 왜 바꿀지 보여준 뒤 사장님이 승인해야만 실행해요. 적용한 변경은 72시간 안에 되돌릴 수 있어요.

바로 실행

자동 감지

적용 내역

실행 기록 1

🔍

새는 예산 정리

첫 1회 무료

돈은 나가는데 전환이 없는 캠페인을 찾아 정리해요

바로 끄지 않고 예산을 먼저 20% 조여요. 학습 리셋 없이 손실부터 줄이는 방식이에요.

▶ 지금 실행

📈

잘되는 광고 키우기

첫 1회 무료

잘 되는 캠페인에 예산을 안전한 폭(≤20%)으로 더해요

물방은 효율을 떨어뜨려요. 증액 폭을 제한하고, 최근에 올린 캠페인은 콜 다운으로 보류해요.

▶ 지금 실행

↔

예산 재배분

첫 1회 무료

총예산은 그대로, 부진한 곳에서 잘 되는 곳으로 옮겨요

감액과 증액을 한 쌍으로 제안해요. 총지출이 늘지 않아요.

▶ 지금 실행

잘되는 광고 키우기

분석이 끝났어요. 아래 제안을 확인해 주세요

✓ 캠페인 장부 수집

최근 14일 지출이 있는 캠페인 12개 수집 (기준 7. 8. 오후 03:43)

✓ 라이브 예산·상태 확인

활성 캠페인 0개 확인 · 12개는 비활성/확인 불가로 제외

✓ AI 분석

제안 0건 · 보류 0건 도출

✓ 가이드라인 점검

변경폭 ≤20% · 최소예산 · 쿨다운 검사 통과

✓ 분석할 활성 캠페인이 없어요. 최근 14일 지출이 있는 활성 캠페인이 생기면 다시 실행해주세요.

성과 낮은 광고는 줄이거나 멈추고,
성과가 좋은 광고는 예산을 증액할 수 있도록 플랜 제안

팀으로 함께 쓰는 워크스페이스

혼자 데이터를 확인하고 보고서로 공유하는 시대는 끝.
워크 스페이스 운영 방식으로 팀원을 자유롭게 초대하고 쉽게 공유할 수 있습니다.

팀

팀원을 편집 멤버 또는 뷰어로 초대하고, 권한과 접근 범위를 관리해요.

편집 멤버

4 / ∞

쓰기-AI 가능

무료 뷰어

0 / ∞

읽기 전용

나	나 오너 conch@picketing.ai	권한 초대	접근 전체 접근	역할 오너	크레딧 사용 950.715k
픽	픽켓팅 biz@picketing.ai	권한 쓰기	접근 접근 없음	역할 편집 멤버	크레딧 사용 미집계
픽	픽서치 picksearch@picketing.ai	권한 쓰기	접근 접근 없음	역할 편집 멤버	크레딧 사용 미집계
이	com	권한 쓰기	접근 접근 없음	역할 편집 멤버	크레딧 사용 미집계

멤버 추가 비용은 없어요. 워크스페이스 구독에 포함돼요.

브랜드

브랜드는 정체성의 단위예요. 챗봇이 이 정보를 읽고 광고와 분석을 도와요.

기본 브랜드

브랜드 소개를 추가해 주세요.

프로젝트 1개

프로젝트

실제 작업이 일어나는 단위예요. 카드를 누르면 스튜디오로 이동해요.

기본 프로젝트

기본 브랜드
프로젝트 설명을 추가해 주세요.

팀 인원 1명

브랜드 / 프로젝트 관리

다수의 브랜드를 등록할 수 있고,
프로젝트 폴더를 생성해 캠페인을 쉽게 분류하여
참여 팀원을 프로젝트 단위로 설정할 수 있습니다.

자유로운 팀 초대

이메일로 팀원을 초대하고, 관리자·편집·뷰어 역할을 부여하여
하나의 계정처럼 함께 광고를 관리하고 공유합니다.

광고비 수수료 없는 정액 구독제

광고비 일정 비율을 수수료로 부과하는 타사 방식과 달리,
픽켓팅은 광고비에 대한 수수료 없이, 오로지 정해진 정액 요금제로만 운영합니다.

Free	Starter	Growth	Pro	Enterprise
무료	\$49 /month 베타 기간 \$24.5	\$199 /month 베타 기간 \$99.5	\$599 /month 베타 기간 \$299.5	협의 금액은 별도의 협의 후 안내
별도 토큰 지급 없음	월 40,000K 토큰 지급	월 200,000K 토큰 지급	월 650,000K 토큰 지급	금액별 토큰 협의
동기화 하루 1회	동기화 12시간마다	동기화 8시간마다	동기화 4시간마다	동기화 1시간마다
편집 멤버 1명	편집 멤버 2명	편집 멤버 5명	편집 멤버 20명	편집 멤버 무제한
뷰어 멤버 1명	뷰어 멤버 2명	뷰어 멤버 무제한	뷰어 멤버 무제한	뷰어 멤버 무제한
광고비 한도 무제한	광고비 한도 3,000만 원	광고비 한도 1억 원	광고비 한도 3억 원	광고비 한도 무제한

현재 오픈 베타 기간 동안은 모든 구독 플랜을 50% 할인된 가격에 구매하실 수 있습니다.

토큰은 어디에 사용하나요?

채팅·감지·미디어믹스 등 AI가 '생각'하는 모든 동작에 토큰이 사용됩니다.
구독 플랜을 통해 지급된 토큰 외에도 별도 추가 구매가 가능합니다.

토큰 8,000k

\$10

토큰 42,500k

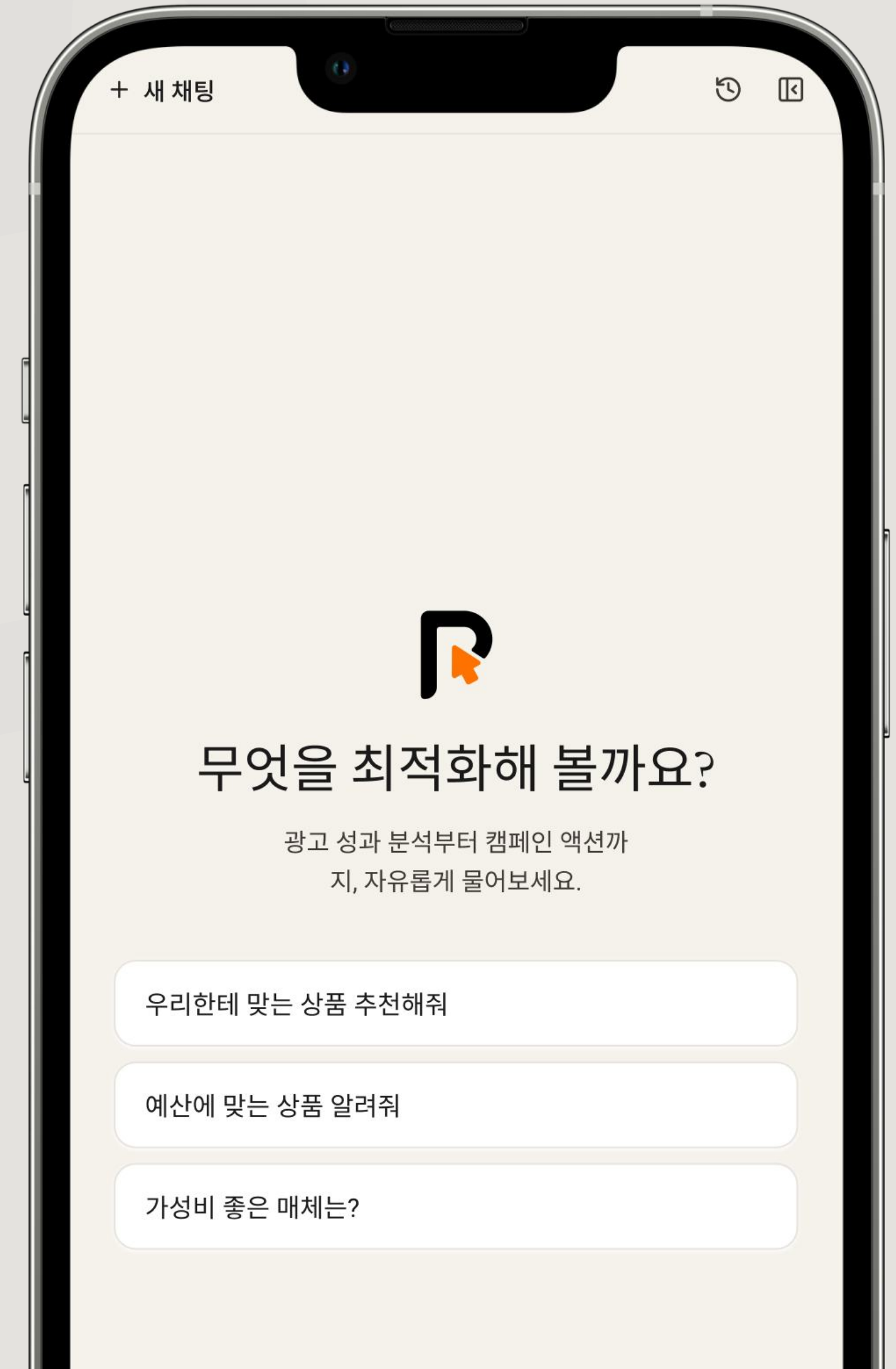
\$50

토큰 90,000k

\$100

① 구독 플랜이 있을 경우?

토큰 사용 권한은 그대로 유지되며, 토큰의 잔액만 늘어나게 됩니다.
충전한 토큰은 워크스페이스의 지갑에 쌓이고, 허용된 멤버와 함께 사용할 수 있습니다.



안심하고 맡기는 데이터 보안

“우리 데이터를 믿고 맡길 수 있을까?” 이 질문에 자신있게 코드로 답하겠습니다.

내 광고 데이터,
타인의 계정에 공유되지 않습니다

캠페인과 성과 데이터는 해당 계정의 분석에만 사용,
다른 광고주 계정의 추천 모델 학습에 반영되지 않습니다.

자동 적용 없이,
사용자 승인 후 반영됩니다

입찰가·예산·캠페인의 시작과 정지 같은
중요한 변경은 추천 → 명시 승인 → 적용 순서로만 진행됩니다.

외부 AI 호출 시,
식별 정보를 해시 처리합니다

결제, 연락처와 같은 민감 정보는 SHA-256 변환,
회원 ID는 임시 토큰으로 변경하여 외부 AI 모델에 전속합니다.

5년의 Audit Log,
모든 결정은 추적이 가능합니다

추천·승인·적용 이력을 5년 간 보관하여
언제든지 어떤 결정이 어떻게 적용됐는지 확인할 수 있습니다.

회사 연혁



안녕하세요. 픽켓팅 CEO 이시우입니다.

글로벌 게임사의 광고를 집행했고, 직접 브랜드를 만들어 키우고
그 브랜드를 매각하는 과정까지 경험했습니다.

역할은 매번 달랐지만 불편함은 늘 같았습니다.
채널은 계속 늘어나는데 어디에 얼마를 써야 하는지는 아무도 알려주지 않았고,
결국 매일 아침 감(感)과 어제의 숫자에 기대어 예산을 옮겼습니다.

광고비의 크기와 무관하게, 광고를 하는 사람은 늘 확신 없는 결정을 반복합니다.

픽켓팅은 그 불편함을 해결하기 위해 시작했습니다.
광고주가 채널을 고르지 않아도 되는 구조를 만듭니다.

데이터가 스스로 학습하고, 예산이 스스로 흐르고,
사람은 결과를 확인하고 다음을 결정하면 되는 구조입니다.

2024 | 주식회사 픽켓팅 설립

2025 | SKP, NBT 공식 대행사 선정

중진공 청년 창업 사관학교 졸업

데이터 바우처 공급 기업 선정

벤처 기업 인증

2026 | 중진공 딥테크 사관학교 입교

모두의 창업 AI SaaS 기업 선정

토스 페이먼트 협력 업체 선정

수출 바우처 테크 기업 선정

이제 광고는 픽케팅, 클릭 한 번으로 해결하세요

AI 기반 광고 관리·멀티 채널 분석 올인원 자동화 플랫폼

P!CKETING

홈페이지

<https://picketing.ai>

이메일

ceo@picketing.ai

주소

금천구 가산디지털 2로 143, 어반워크 2차 508